

PRESSEINFORMATION

msg treibt mySaveID von targens weiter voran

Stuttgart, 03.05.2022 – Die targens GmbH, Expertenhaus für Banking, Compliance und Digital Innovation, verkauft ihren Geschäftsbereich mySaveID zum 1. Mai 2022 an das Beratungs- und IT-Unternehmen msg.

msg, mit Hauptsitz in München und Standorten in 28 Ländern, wird den zukunftsweisenden Service für digitale Identitäten weiterentwickeln und auf dem Markt skalieren. Die international agierende Unternehmensgruppe verfügt über eine tiefe Kenntnis der Strukturen, Trends und Herausforderungen in einer Vielzahl von Branchen – von Automotive über Banking und Insurance bis hin zu Manufacturing, Travel & Logistics sowie im Public Sector. Mit ihrem hervorragenden Marktzugang in vielen Sektoren und einer ausgewiesenen Technologie- und Beratungskompetenz bietet msg die idealen Voraussetzungen, um die Erfolgsgeschichte von mySaveID weiterzuschreiben.

Hohes Potenzial für den sicheren Umgang mit digitalen Identitäten im B2B-Bereich

Der von targens entwickelte Service mySaveID ist eine Lösung für bestätigte Personen- und Unternehmensidentitäten. Sie erlaubt es, vertrauenswürdige digitale Identitäten im B2B-Bereich schnell, sicher und kostengünstig anzulegen und zu verwalten. Als Komplettlösung übernimmt diese Technologie sämtliche Leistungen: von der Erstellung und Verwaltung über die Freigabe der Identitätsdaten an Dritte, über die Verwendung für qualifizierte elektronische Unterschriften bis hin zur Integration in die Geschäftsabläufe. So konnte mit mySaveID bereits 2019 im Rahmen eines Pilotprojekts ein Konsortialkreditvertrag in Höhe von 750 Millionen Euro mit internationaler Bankenbeteiligung erstmals vollautomatisch digital abgeschlossen werden.

„Angesichts stark vernetzter Geschäftsprozesse mit zahlreichen Akteuren planen immer mehr Unternehmen den Einsatz von selbstsouveränen Identitäten. Denn diese spielen eine Schlüsselrolle in der digitalen Transformation“, sagt Dr. Stephan Frohnhoff, Vorstandsvorsitzender von msg. „Mit mySaveID hat die targens eine intelligente Lösung mit enorm hohem Potenzial entwickelt. Wir sind stolz darauf, diesen innovativen Service fortführen und durch das Einbringen in die Prozesslandschaft und die Herstellung von Vernetzung zum übergreifenden Einsatz von Identitäten ausbauen zu dürfen. Wir erwarten, dass die Nachfrage nach einer sicheren digitalen Identifikation zur Vereinfachung der Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen, Menschen und Maschinen künftig weiter zunehmen wird.“

Strategische Partnerschaft stellt Kundenmehrwert in den Mittelpunkt

Mit der aktuellen Transaktion setzen targens und msg ihre langjährige strategische Partnerschaft fort. Die Unternehmen werden weiterhin eng zusammenarbeiten, um den Kunden den größtmöglichen Mehrwert und eine noch umfassendere Auswahl an innovativen Lösungen und Services bieten zu können. Im Zuge des Verkaufs wechseln auch die im Geschäftsbereich tätigen Mitarbeitenden zu msg. Das Team am Stuttgarter msg-Standort wird den Service sowohl hinsichtlich der regulatorischen Aspekte und der angestrebten Zertifizierung als Vertrauensdienstleister nach eIDAS voranbringen als auch durch den personellen Ausbau des Geschäftsbereichs die Betriebs- und Service-Infrastrukturen bereitstellen.

„Wir sind msg seit vielen Jahren sehr eng verbunden und ich freue mich, alle Mitarbeitenden wie auch das von uns entwickelte Innovationsprodukt mySaveID bei msg in den besten Händen zu wissen“, sagt Dr. Lars A. Ludwig, Geschäftsführer der targens GmbH. „msg ist ein Unternehmen mit einer tief verwurzelten Affinität zu neuen Technologien und hat große Erfahrung darin, Digitalisierungstrends erfolgreich im Markt zu etablieren. Wir sind überzeugt, dass der Identitätsservice mySaveID, der 2018 bei uns gestartet ist und mit vielversprechenden Pilotprojekten weiterentwickelt wurde, unter dem Dach dieses erfahrenen Branchenspezialisten seinen Erfolgskurs fortsetzen wird.“

Über die targens GmbH: Als Expertenhaus für Banking, Compliance und Digital Innovation ist targens der führende Anbieter von Beratungs- und Softwarelösungen. Das Unternehmen mit Sitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz kombiniert 30 Jahre Erfahrung in der Entwicklung international bewährter Compliance Services für Finanzinstitute mit zukunftsweisenden und disruptiven Technologien. Durch den Einsatz von Artificial Intelligence und Blockchain-Technologie entstehen so innovative Produkte, die unseren Kunden höchsten Mehrwert bieten. Mit dem Consulting-Portfolio unterstützt targens Kunden bei der Bank- und Unternehmenssteuerung, ihren Handelsaktivitäten und dem Schutz von Geschäftsprozessen..



Über die targens GmbH

Als Expertenhaus für Banking, Compliance und Digital Innovation ist targens der führende Anbieter von Beratungs- und Softwarelösungen. Das Unternehmen mit Sitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz kombiniert 30 Jahre Erfahrung in der Entwicklung international bewährter Compliance Services für Finanzinstitute mit zukunftsweisenden und disruptiven Technologien. Durch den Einsatz von Artificial Intelligence und Blockchain-Technologie entstehen so innovative Produkte, die unseren Kunden höchsten Mehrwert bieten. Mit dem Consulting-Portfolio unterstützt targens Kunden bei der Bank- und Unternehmenssteuerung, ihren Handelsaktivitäten und dem Schutz von Geschäftsprozessen.

Über msg

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit über 9.000 Mitarbeitenden. Sie ist in 28 Ländern vertreten und unterstützt ihre Kunden bei der digitalen Transformation. Zum Leistungsspektrum des im Jahr 1980 gegründeten Beratungs- und IT-Unternehmens zählen strategisches Business Consulting und End-to-End-Lösungen für die Branchen Automotive, Banking, Consumer Products, Food, Healthcare, Insurance, Life Science & Chemicals, Manufacturing, Public Sector, Telecommunications, Travel & Logistics sowie Utilities. Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab. Dabei bildet die msg systems ag den Kern der Unternehmensgruppe.

Ansprechpartner für Presseanfragen

Unternehmenskontakt DE

targens GmbH

Nourra Naumann
Senior Marketing Manager
Calwer Straße 33
D-70173 Stuttgart
Tel.: +49 711 222 992 – 594
nourra.naumann@targens.de

Pressekontakt DE

Maisberger GmbH

Nicolás Foh
Account Manager
Claudius-Keller-Str. 3c
D-81669 München
Tel.: +49 89 41 95 99 – 17
targens@maisberger.com

msg systems ag

Dr. Manuela Schwab
Robert-Bürkle-Str. 1
85737 Ismaning/München
Tel. +49 171 2225129
E-Mail: manuela.schwab@msg.group

Über die targens GmbH: Als Expertenhaus für Banking, Compliance und Digital Innovation ist targens der führende Anbieter von Beratungs- und Softwarelösungen. Das Unternehmen mit Sitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz kombiniert 30 Jahre Erfahrung in der Entwicklung international bewährter Compliance Services für Finanzinstitute mit zukunftsweisenden und disruptiven Technologien. Durch den Einsatz von Artificial Intelligence und Blockchain-Technologie entstehen so innovative Produkte, die unseren Kunden höchsten Mehrwert bieten. Mit dem Consulting-Portfolio unterstützt targens Kunden bei der Bank- und Unternehmenssteuerung, ihren Handelsaktivitäten und dem Schutz von Geschäftsprozessen..